

発明家
応援

CAMPFIRE



一般社団法人
発明学会

発明クラウドファンディング サポートプロジェクト



宣伝支援・推薦制度
などなど
発明学会 会員特典
満載！！

商品PR
テストマーケティング
実績作り
販路開拓
利用価値満載！

「CAMPFIRE」と「発明学会」は、発明家のあなたを応援します！

大手クラウドファンディング運営会社「CAMP FIRE」と発明学会が業務提携をして、2019年よりスタートした、「発明クラウドファンディングサポートプロジェクト」。

おかげ様で2019年19件、2020年12件、そして2021年は11件、合計42件のプロジェクトが実施され、当会会員の発明家に、約800万円の資金を集める支援をいたしました！

特筆すべきは、150万円を超えるプロジェクトを始めて輩出できたこと。

会員の皆様の発明成功のために、支援してまいります！一緒にがんばっていきましょう！

発明クラウドファンディングサポートプロジェクト
2021年度 結果報告 & 支援金額ランキング

2021年実施プロジェクト数：11件
2021年獲得金額合計：2,412,762円
プロジェクト開始からの獲得金額合計：7,955,501円

大手クラウドファンディング運営会社「CAMPFIRE」と発明学会が業務提携をして、2019年よりスタートした、「発明クラウドファンディングサポートプロジェクト」。おかげ様で2019年19件、2020年12件、そして2021年は11件、合計42件のプロジェクトが実施され、当会会員の発明家に、約800万円の資金を集める支援をいたしました！
特筆すべきは、150万円を超えるプロジェクトを始めて輩出できたこと。本年も会員の皆様の発明成功のために、支援してまいります！一緒にがんばっていきましょう！

発明学会 発明クラウドファンディングサポートプロジェクト
成功プロジェクト 支援金 獲得金額ランキング TOP3

順位	獲得額	発明家	発明品
第2位	87万7200円	坂本 ひろみさん	ハンモックピロー
第1位	1,645,280円	門脇 晃さん	サワラース
第3位	716,400円	和田 美香さん	かっぱつば

問い合わせ先

一般社団法人 発明学会 クラウドファンディング 係

〒162-0055 東京都新宿区余丁町7-1 発明学会ビル

☎ 03-5366-8811 / FAX 03-5366-8495

URL: <https://www.hatsumei.or.jp> / E-Mail: t-nagamori@hatsumei.or.jp

プロジェクト挑戦者公開中！
「発明クラウドファンディング
サポートプロジェクト」ページ

<https://www.hatsumei.or.jp/hcf-sp/>



クラウドファンディングとは？

クラウドファンディングは、インターネットを通じて資金を集めたい人(発明家)と、資金を提供する人(支援者)を繋ぐサービスです。インターネットを見た不特定多数の人々から資金調達をしたり、市場調査・宣伝などに利用できます。CAMPFIREは、ホームページ上で挑戦者のプロジェクトを紹介して、支援者からの出資金を集金する制度を持つクラウドファンディングの運営会社です。

主な活用方法

- ① **資金調達**…自分のアイデアを商品化するための資金獲得ができる
- ② **テストマーケティング**…想定するお客様以外のターゲットや新用途の発見に役立つ
- ③ **実績作り**…成功した販売実績をもとに、企業との商品化契約を目指すこともできる
- ④ **顧客獲得**…量産前にお客様や見込販売数量の情報を獲得できる
- ⑤ **PR**…話題の新商品としてメディアに取り上げられた場合、良いPRになる



どのように利用できるの？

分かりやすく言えば、「**あなたの発明品の先行予約発売ができる制度**」です。

せっかく特許出願(または権利化)をして、自分で商品化をしようと思ったけど、資金が無くて商品化できない場合は、このクラウドファンディングがご利用いただけます。

お金が集まれば、その資金で作って返礼をし、集まらなければ、ニーズや人気の観点から問題点があることが予想でき、多額の借金を抱えてしまうような新商品販売のリスクを減らすことができます。

どのように出資金を集めるの？

CAMPFIREのサイトに、あなたの発明品を紹介する挑戦ページを掲載し、広く支援者を集めます。

商品に魅力を感じた支援者は、金額ごとの支援メニューに申し込み、挑戦ページには「支援者数」や「集まった支援金額」が表示され、プロジェクト終了後、出資金として受け取る事ができます。

《発明学会 会員 永盛敬裕さんの挑戦ページ例》



どのようなもので挑戦できるの？

今回の連携事業でクラウドファンディングに挑戦できるものは、「**発明学会 会員自身**」による「**発明・アイデア**」の分野のもので、「**当会の審査をパスしたもの**」が対象です。

「アイデア商品を作る量産費用にあてたい」などなど、発明・アイデアに関するあなたの挑戦にご利用ください。

出資金募集のコース

① **All-In (オールイン)**
「目標金額に達していなくても、集まった資金を受け取ることができるコース」

② **All-or-Nothing (オール オア ナッシング)**
「目標金額に達した場合のみ資金を受け取ることができ、達さなかった場合は資金は受け取れず、支援者に全額返金されるコース」

上記2つのコースがあります。
基本的に、どちらのコースにしても出資金額を受け取ったら、出資してくれた支援者に、商品(リターン)で返さなければいけない、「納品が前提」となる点では同じです。

もらった出資金に対する返済は？

資金を受け取った場合、支援者に対して、**完成した商品で返礼**するなど、自分で決めた方法で返礼をすることができます。

発明事業化に必要な費用を、銀行などからお金を借りた場合、利息を含めたお金で返さなければいけません。

クラウドファンディングは、融資(借金)とは異なり、支援者に、お金ではなく商品で返す点が特徴です。

その他詳しくは、本紙5ページからの「良くある質問」をご参照ください。

「発明クラウドファンディング サポートプロジェクト」で受けられる会員特典

クラウドファンディング自体は、個人でCAMPFIREにて挑戦する場合は無料です（CAMPFIREにお支払いする手数料は別途要）。

そこで、発明学会の「発明クラウドファンディング サポートプロジェクト」を通じて挑戦する場合だけしか受けられないメリットを設けました。

- ① 個人で挑戦する時同様、無料で挑戦できます。（CAMPFIREにお支払いする手数料は別途要）
- ② 発明学会 会員だけしか受けられない無料の「3大 特典（下記参照）」

発明学会が会員のみなさまを強力にサポートします！

発明学会 会員だけが受けられる3大特典

発明学会の審査に合格し、クラウドファンディングに挑戦するとこれらの特典が受けられます！

メリット① 発明学会による宣伝サポート！

プロジェクトを成立させるためには、出来るだけ多くの人に知ってもらうことが重要。そこで、会員の挑戦は、会報『発明ライフ』で、発明学会に所属する3000名会員のほか、法人会員、コンクール協賛企業等に告知してから、プロジェクトスタートできるように、開始日を会報が発行される奇数月にして、スケジュールを組みます。

さらに、プロジェクト開始後も、「発明学会のフェイスブック、ツイッター、ホームページ、メールマガジン、テレビ・新聞への出演紹介」で支援します！

周知拡散に苦勞する個人で挑戦する場合に比べ、圧倒的に有利です！

これらの媒体で宣伝します！



メリット② 発明学会の推薦マークでアピールできます！

審査に合格したものは、当会が「発明学会推薦マーク」を付与してCAMPFIREの挑戦ページに表示して、アピールに活用することができます！

《表示例》

<p>頭を空中で支える枕 ハンモックピロー Light (α)</p> <p>最先端も使える 組み立て式！</p> <p>3日にかかった 準備を専らして まっとうな ついでにみよっ</p>	<p>現在の売価総額 877,200円</p> <p>目標金額は190,000円</p> <p>筹 入の人数 41人</p> <p>◎ 達成終了まで残り 終了</p>	<p>らくらく線引き定期 絶対等間！</p> <p>Xmasプレゼント に間に合います！絶対等間！</p>	<p>現在の売価総額 266,000円</p> <p>目標金額は100,000円</p> <p>筹 入の人数 80人</p> <p>◎ 達成終了まで残り 終了</p>
--	--	--	--



メリット③ 発明学会担当による強力サポート！

クラウドファンディング実施の流れや、どのようにページを作ればよいか、どのように集客したらよいか等、発明学会担当が丁寧にアドバイスいたします。



申し込みからプロジェクト終了まで **挑戦者** **CAMPFIRE** **発明学会** ごとのクラウドファンディングの流れ

<p>①審査申込</p> <p>挑戦者</p>	<p>「発明クラウドファンディング サポートプロジェクト」審査申込用紙に、本紙5～8ページの記入例に従って必要事項を入れて、署名・捺印の上、発明学会「クラウドファンディング審査」係まで、郵送でお申込みください。</p> <p>審査申込用紙&記入例 入手方法</p> <p>① 発明学会HP内 「発明クラウドファンディング サポートプロジェクト」ページよりダウンロード ② メール(life@hatsumeij.or.jp)で請求 ③ パソコンが使えない方は手書き用紙を、発明学会まで郵送で請求</p>
<p>②発明学会審査</p> <p>発明学会</p>	<p>発明学会の推薦枠としての挑戦が可能であるかの面から、発明学会が審査を致します。</p> <p>《発明学会の審査に合格した方》・・・「③ 打ち合わせ」に進みます。 《発明学会の審査に不合格だった方》・・・改善点等のアドバイスを参考に、再度お申込みください。</p>
<p>③打ち合わせ</p> <p>挑戦者 発明学会</p>	<p>《「打ち合わせ」での確認内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・発明の内容紹介 ・挑戦期間 ・プロジェクト開始時期 ・目標金額 ・リターンメニュー ・会報『発明ライフ』への掲載時期 <p>ご提出いただいた申込内容をもとに打ち合わせを行い、今後のスケジュール(※1)を立てます。打ち合わせは直接お越しいただく他、Zoomや電話でも可能です。 打合せ時に決定したスケジュールにしたがって、プロジェクトページの作成に取り掛かってください。 プロジェクトページの作成は、すべて挑戦者ご自身で行って頂きます(※2)。発明学会は、会報『発明ライフ』掲載原稿の作成を開始します。</p> <p>※1 スケジュールの立て方については、当パンフレットの「プロジェクト挑戦のスケジュールについて教えてください(12ページ)」をご参照ください。 ※2 パソコンが苦手な方のための「プロジェクトページ有料作成サービス」や、「画像・動画有料作成サービス」のご紹介も可能です。詳細は発明学会までご連絡ください。</p>
<p>④事前チェック</p> <p>挑戦者 発明学会</p>	<p>発明学会担当によるプロジェクトページの審査前チェック。</p> <p>CAMPFIREの審査は通常数日かかるため、事前に発明学会が確認し、アドバイスいたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・画像や動画がキレイに映っているか ・文章表現はわかりやすいか ・その他、プロジェクトを成功させるための観点 <p>などの面からのアドバイスが受けられます。さらに良いプロジェクトページに仕上げてください。</p>
<p>⑤公開前審査</p> <p>CAMPFIRE</p>	<p>プロジェクトページが完成したら、CAMPFIRE審査部門の審査に入ります。</p>
<p>⑥公開開始</p>	<p>プロジェクトページ完成後にCAMPFIREによる最終確認を経たものは、公開が可能となります。また、公開開始予定月の1日に、プロジェクト紹介記事が掲載された『発明ライフ』が発行されます。</p>
<p>⑦宣伝開始</p> <p>挑戦者 発明学会 CAMPFIRE</p>	<p>《挑戦者自身による宣伝》 挑戦者の親類、友人、知人等にSNS等で宣伝(※3) マスクミ宛てに、ご自身でプレスリリース作成・発送して宣伝(※3)</p> <p>《発明学会による宣伝》 発明学会SNS(フェイスブック、ツイッター)、ホームページ、 発明学会会員網へメールマガジン、テレビ・新聞への出演優先紹介</p> <p>《CAMPFIREによる宣伝》 CAMPFIREのメールマガジンでの紹介(※4)</p> <p>※3 公開前からスタートしましょう! ※4 CAMPFIREからのメールマガジン配信は有料となります。</p>
<p>⑧公開終了</p> <p>挑戦者</p>	<p>《① All-In(オールイン)コース 挑戦者の場合》 (目標金額に達していなくても、集まった資金を受け取ることができるコース)</p> <p>支援金額は、CAMPFIREへの手数料を除いた金額が、指定の口座に振り込まれます。また支援者の情報は管理画面より取得できます。</p> <p>リターン品の作成と発送をしてください。</p> <p>《② All-or-Nothing(オール オア ナッシング) コース挑戦者の場合》 (目標金額に達しなければ資金は受け取れず、支援者に全額返金されるコース)</p> <p>目標金額達成の場合は、支援金額からCAMPFIREへの手数を除いた金額が、指定の口座に振り込まれます。また支援者の情報は管理画面より取得できます。 リターン品の作成と発送をしてください。</p> <p>目標金額に達しなかった場合は、支援金は支援者に返金され、プロジェクトは不成立となり、リターン品の作成・発送は不要となります。</p>

《審査応募用紙 記入例》

クラウドファンディング審査応募用紙は、
下記ページ内よりダウンロードしてご応募下さい。
一般社団法人 発明学会HP内
「発明クラウドファンディング
サポートプロジェクト」ページ
<https://www.hatsumei.or.jp/hcf-sp/>
※ダウンロードが出来ない方は事務局までご連絡ください。



審査申込に関する確認事項

確認内容にチェック し、確認事項に了承した旨、署名・捺印の上お申し込み下さい。

確認了承の上、
チェック してください

チェック欄	確認内容
<input checked="" type="checkbox"/>	私は、会員継続中の発明学会会員で、私自身が創作・発明した作品で挑戦します。
<input checked="" type="checkbox"/>	他人の権利を侵害しておらず、商品（リターン）を支援者にお届けできることを確認しました。
<input checked="" type="checkbox"/>	挑戦に際し、「発明学会 推薦マーク」をトップページ画面に表示すること。「発明学会の紹介文とリンク」をプロジェクトページ内に表記することについて了承しました。
<input checked="" type="checkbox"/>	商品分野ごとに定められた各種規格に適合し、支援者にお届けできる商品（リターン）であることを確認しました。
<input checked="" type="checkbox"/>	製造に関する見積もり・打ち合わせ・納期の確認等をして、商品（リターン）を支援者にお届けできる準備ができています。
<input checked="" type="checkbox"/>	商品（リターン）を支援者に発送できない場合、ケースによっては、詐欺等の民事訴訟の対象になる場合があることを了承のうえ、申込みます。
<input checked="" type="checkbox"/>	当審査は、あなたの発明品が「発明学会として推薦できる作品であるか」と言う観点から、審査するものであり、発明の内容を保障するものではありません。クラウドファンディングは、すべて自己責任に於いて申込みし、発明学会は一切の責任を負わないことに了承済みです。
<input checked="" type="checkbox"/>	商品（リターン）の送付ができない場合や、その他発明学会が推薦するプロジェクトで相応しくない行為を行った場合は、当会の名誉を著しく傷つけたものとして、あらゆる責任を負う事に了承致します。

印刷し押印して、
郵送してください

以上チェック項目に了承し、署名と捺印の上、審査に申し込みます。

氏名

発明 太郎



審査内容記入欄

① 自己紹介・経歴

簡単に自己紹介と経歴を教えてください（審査には影響しません。発明ライフへの記事作成の際に参考にさせていただくための項目です）。

《例》

0000 年生まれ、現在 00 歳。

自動車会社で、製造 10 年、営業 5 年、設計 5 年を経た後、金属加工の会社に転職し、金属加工のノウハウを習得。現在は、仕事をしながら、発明家としての活動を開始する。

発明学会に会員入会し、自分のアイデアが商品化されることを目指して、日常生活からひらめいたアイデアを、発明コンクール等に応募してきました。

個人事業として、ひらめいたアイデアを、自分で商品化する事にも興味を持ち、個人事業「○△アイデア企画」を設立。

これまでに特許 5 件取得。今回、クラウドファンディングに挑戦を希望する発明品『キウイカッター』でも、特許および商標を出願中です。

今回の挑戦で反応が良かったら、株式会社化して大規模販売を目指したいです。

② あなたのホームページ・SNS

ホームページや SNS がありましたら教えてください。

《例》

- ・ホームページ 個人事業「アイデア企画」<http://www.ooooooo.com>
- ・ブログ なし
- ・フェイスブック <https://www.facebook.com/ooooooo>
- ・ツイッター <https://twitter.com/ooooooo>
- ・インスタグラム <https://www.instagram.com/ooooooo>

③ 挑戦したい「発明の内容」を教えてください

「商品名」「従来の欠点」「構造」「使用方法」「効果」を教えてください。

《例》

【商品名】『キウイカッター』

【従来の欠点】キウイは皮が薄く果肉も柔らかいため、従来のナイフでは剥きにくかった。

【構造】これを解決するため、2本の円弧状のカッターワイヤーを備えた本体からなる、キウイカッターを発明しました。

【使用方法】半分に切ったキウイフルーツの切断面に、キウイカッターのカッターワイヤーを、果肉に差し込みます。キウイの皮まで、カッターワイヤーが到達したら、キウイフルーツが回らないように手で持ちながら、キウイカッターを長軸方向にグリッと回転させ、果肉と皮を切り離します。カッターワイヤーを引き抜くと、4分割に切り分けた果肉を取り出すことができます。

【効果】皮ギリギリに無駄なく、まな板も汚さず、子供でも安全にキウイを剥く事ができます。

④ どのような方が買ってくれそうな商品ですか？

どのような人が喜ぶ商品ですか？購買ターゲットを教えてください。

《例》

【購買ターゲット】「主婦層、若い健康志向の女性、小さなお子さんをお持ちの若いママ」

主婦のほか、食物繊維とビタミンを含むキウイは、健康志向の若い女性にも最適です。

また、ワイヤーカッターは刃物ではなく、お子さんにも危険がありません。グリッと剥く動作も動きがあって楽しいため、小さなお子さんをお持ちの若いママ、お子さんの食育にも最適です。

⑤ 発明品・パッケージ・使い方を説明する写真を貼り付けてください

クラウドファンディングを成功させ支援金を手にするためには、支援者のみなさんに欲しいと思ってもらえるキレイな商品になっているかが、重要な決め手となります。商品の完成度がわかる写真を貼り付けてください。なおプロジェクトページでは「支援してくれたら、この商品（リターン）を差し上げます」と紹介して出資を募るため、現時点では量産の必要は無く、どのような商品であるかが分かる、一品物の試作品で構いません

《例》

キウイカッター本体
付属品：収納式のナイフ



パッケージ
のイメージ

① 付属のナイフで半分に切る

② 差し込んでグリッと回す

③ 皮が剥ける



⑥ 権利対策の状態を教えてください

現時点の状態にチェック してください。特許庁から発行されている番号も書いてください。

《例》

未出願

(特許 実用新案 意匠 商標)を__月頃に出
中(特許 実用新案 意匠 商標)

(特許出願番号__特願 2018-00000) (商標出願番号__商願 2018-00000)

審査請求中

権利化済み (特許 実用新案 意匠 商標)

(〇〇登録番号 〇〇第 0000000) 《例》(特許登録番号 特許第 0000000)

該当するものにチェック してください。
発行されている番号も記入してください。
行が足りなければ随時足してください。

⑦ 前項質問⑥で「権利化済み」以外の知的財産権について、「先願調査の結果」を教えてください

他人の権利(特許・実用新案・意匠・商標)に抵触する場合、事業化はできず、リターン品として支援者にお届けできません。他人の権利への侵害の有無を調べた、結果を教えてください。

《例》

特許調査会社「〇〇〇〇リサーチ株式会社」で、キウイカッターの構造部分(特許)と商品名(商標)とも先願調査済みです。調べられる範囲では、先願はありませんでした。

⑧ 安全等に関する規格には合致しますか

たとえば「チャイルドシート」は、各部の大きさ等が、国土交通省の安全基準に適合していなければ、商品化できず、出資金が集まってもリターン品として支援者にお届けできません。

一般的な家庭用品とは違い、「チャイルドシート」のような安全に関する商品や、「せっけん・化粧品」等、肌に触れる美容・健康商品等によっては、安全性等を満たす規格適合や、アレルギーテスト等の検査が必要となる場合があります。「経済産業省」サイト等、関係団体にこの点を確認し、その結果を書いてください。

《例》

本発明品は危険のない日用品であり、安全等に関する規格において該当するものはありません。

⑨ プロジェクトが成功した場合の、商品(リターン)を作成する業者は決まっていますか?

「製造する会社が決まっているか」「見積もりを取っているか」を教えてください

プロジェクトが成功した場合、支援者にはリターンとして商品を送らなければいけません。

また、見積額が出ていないと、クラウドファンディングの「目標金額」も決められません。

「製造する会社が決まっているか」「見積もりを取っているか」の2点から、製造の目処が立っているかを確認させてください。

《例》

【製造委託先】「株式会社〇〇〇製作所」 ホームページ <http://ooooo.com>

【見積もり額】 100個…20万円、200個…32万円、300個…51万円。

【納期】 100個…1か月。200個…2か月。300個…3か月。

⑩ プロジェクトの「目標金額」と「支援メニュー」、「資金を必要とするスケジュール」を教えてください

現時点での予定で構いません。わかる範囲で教えてください。

〈例〉

【目標金額】 30万円

【支援メニュー】 700円コース キウイカッター 1個 (数量限定先着30人30%OFF)

1000円コース キウイカッター 1個 (定価)

1800円コース キウイカッター 2個 (10%OFF)

【資金を必要とするスケジュール】

夏によく売れる果物なので、夏前の5月にプロジェクトが終了するスケジュールで挑戦を希望します。プロジェクト終了後、決定個数分の発注を行い、7月には支援者の皆さまに発送ができるようにしたいです。

⑪ クラウドファンディングを成功させるカギは、挑戦者自身が「目標金額の30%」を集めることがポイントとされています。今回の挑戦にあたり、支援者の見込み人数を教えてください。

プロジェクトが成功するかどうかを左右する一番大切な項目となります。実際に支援を募るために行動することを前提に、支援者の見込み人数を教えてください。

〈例〉

【目標金額】 30万円

【商品一個あたりの予定支援金額】 キウイカッター1個 1000円 (予価)

【見込み購入者】

目標金額30万円の30%にあたる9万円を自分で集める為、下記の見込み購入者に対し、出資をお願いする計画を実行します。

○親族関係 … 家族、親せきの内、付き合いが深く、購入してくれそうな人が30人います。

(1000円×30個=30,000円)

○発明学会関係 … プロジェクト挑戦後、発明ライフへの掲載や全国会員へのメールマガジン配信などの発明学会からの支援により、10名の方に購入していただけると見込んでいます。

(1000円×10個=10,000円)

○発明仲間関係 … 所属している日曜発明学校の発明仲間が50名おり、その内、購入してくれそうな人が20人います。

(1000円×20個=20,000円)

○仕事関係 … 職場や取引先の関係者で購入してくれそうな人が20人います。

(1000円×20個=20,000円)

○SNS関係 … ツイッターとフェイスブック、インスタグラムをやっており、3つあわせて、約500名のフォロワーがいます。その内10名は購入していただけると見込んでいます。

(1000円×10個=10,000円)

自らの関係者からの見込み購入者数 計90人90個 90,000円

〈クラウドファンディング目標額達成に関する参考データ〉

プロジェクト公開後24時間以内に、目標金額の10%を集めれば88%の確率で成功できるというデータがあります。20%になると94%に上がり、挑戦期間中全体で、自身で少なくとも30%の支援を集められなければ、成功は難しくなります。これは「クラウドファンディング成功3分の1の法則」とも言われており、自身による営業、宣伝に取り組む目標値として、把握しておいてください。

ご不明な点は、発明学会(担当:永盛)までお問い合わせください。
TEL:03-5366-8811 E-mail:t-nagamori@hatsumei.or.jp

©2018 一般社団法人 発明学会

良くなる質問 ①

CAMPFIREと発明学会が業務提携をした目的を教えてください。

1954年の設立以来、60年以上の歴史がある発明学会の会員の中には、下記のような発明を自身で事業化し、成功した例がたくさんあります。

- ・売上総額70億円 かかとを切った斬新なフォルムが特徴『初恋ダイエットスリッパ』
- ・売上総額44億円 骨盤矯正ベルト『ラクダーネ』
- ・年商4億円の会社を起業 のりかえカンタン！『地下鉄乗り換えマップ』

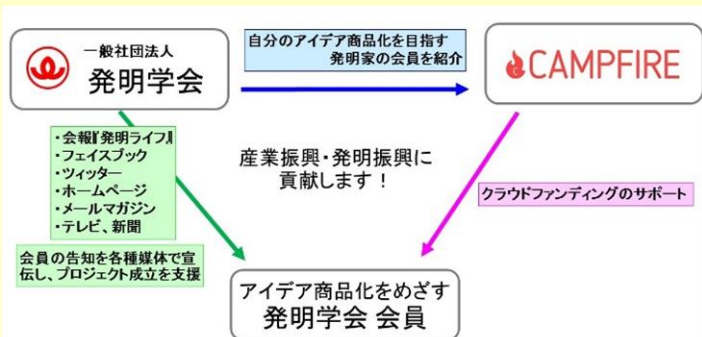
これらはすべて、普通の学生、主婦（夫）、定年後のリタイア族などによる、消費者目線で生まれたアイデアです。

発明学会は、「便利なアイデア商品で世の中に貢献しよう」を旗印に、発明学会に所属する会員のアイデア事業化のために、「権利化促進」、「事業化促進」、「知的財産権教育」の各種事業を行っております。

特に最近では、子育て中に生まれたアイデアで起業をする「ママ発明家」や、定年後に自分のアイデアで社長として再挑戦をめざす「定年発明家」、休日にサイドビジネスとして発明事業に取り組む「週末発明社長」、身近なヒントから生まれたユーザー目線のアイデアで商品化や起業を目指す、「ジュニア発明家」「発明女子」が増えています。

しかし、商品化をめざし、せっかく自身の発明・アイデアを特許出願したにもかかわらず、資金などの問題から、商品化に踏み切れない方が大勢います。

今回の業務提携では、CAMPFIREの有する52万人の会員に対し、ご自身で商品化を目指す発明家の活動を紹介し、商品化の一助にご協力いただき、ユーザー目線で生まれたアイデア商品を世に送り出す、産業振興・発明振興を目的に実現した企画です。



発明学会非会員です。発明学会の審査に合格後の入会はできますか？

可能です。審査申込用紙の「入会前審査希望欄」にチェックしてお申込みください。合格通知後、入会手続きをしてください。入会確認後、正式に発明学会が推薦するプロジェクトとして当会に登録され、CAMPFIRE専任スタッフの連絡先を発明学会からお知らせ致します。

発明学会の支援が受けられるプロジェクトとはどのようなものですか？

今回の連携事業でクラウドファンディングに挑戦できるものは、「発明学会 会員自身」による「発明・アイデア」の分野のものであること。

また、商品の魅力を伝え、発明の効果を明示できる、テスト販売ができるレベルまで完成している試作品（又はそれに準ずるもの）のほか、プロジェクト成功後に、製造を依頼する業者からの見積もり金額があらかじめ出ているなど、実際に商品を製造できる目処が立っているものを、対象とさせていただきます。

また、発明学会の会員のアイデアを商品化採用する企業による挑戦も、支援の対象となります。

発明学会会員によるアイデア商品を販売するためのサイト『発明学会ネットショップ』では、累計300点の発明学会会員によるアイデア商品が販売されています。



これらのように、消費者目線で生まれた、「便利グッズ（アイデア商品）の商品化に関連するプロジェクト」が、主な対象となります。

商品の量産に必要な金型代やパンフレットやパッケージ代などのほか、展示会出展・開催費用などに活用ください。

また、新しい分野としては、「ビジネスモデル特許などを出願した、新しいサービスで、飲食物の提供を行う店舗開店のプロジェクト」や、「オリジナルで開発したアプリやゲームの事業化に関するプロジェクト」なども、その対象に含まれます。

発明学会の支援を受けられないプロジェクトとはどのようなものですか？

- ・「発明学会の会員でない方による申し込み」
発明学会の会員のアイデアを商品化採用する企業による挑戦は、支援の対象となります。
- ・「他人が発明した商品に関するプロジェクト」
例：申込者名と特許出願人の名義（家族名義は除く）が違うプロジェクト
例：外国の商品に関するプロジェクト
- ・「発明・アイデアとは直接関係ないプロジェクト」
例：CD、コミック、映画を作りたい
例：旅行資金を集めたい
例：お店の開店資金を集めたい

これらは、今回、業務提携をした趣旨と異なるため、発明学会が支援を行うプロジェクトとしては対象外になってしまいます。

このような場合は、個人としてクラウドファンディングにお申込みください。この場合、発明学会としてのメールマガジン等による宣伝支援は受けられません。

「発明クラウドファンディング サポートプロジェクト」に申し込む費用とメリットを教えてください

クラウドファンディング自体は、個人でCAMPFIREにて挑戦する場合は無料です（CAMPFIREにお支払いする手数料は別途要）。

そこで、発明学会の「発明クラウドファンディングサポートプロジェクト」を通じて挑戦する場合だけしか受けられないメリットを設けました。

- ① 個人で挑戦する時同様、無料で挑戦できます。（CAMPFIREにお支払いする手数料は別途要）
- ② 発明学会 会員だけしか受けられない無料の「3大特典（本紙3ページ）」

詳しくは発明学会 までお問い合わせください。

他社からの挑戦に対し、発明学会の支援は受けられますか？

CAMPFIRE以外のクラウドファンディング運営会社からの挑戦であっても、発明学会の会員であれば、SNSやメールマガジン等の送信などの支援を致します。ただし、その場合は有料とさせていただきます。詳しくは発明学会までお問い合わせください。

クラウドファンディングの手数料を教えてください

CAMPFIREにお支払いいただく手数料（※）は、通常17%（手数料12%+決済手数料5%）です。プロジェクト終了後、集まった支援金額から手数料を除いた金額が、指定の口座に振り込まれます。

失敗した場合はどうなりますか？

「All-or-Nothing（オール オア ナッシング）コース（目標金額に達しなければ資金は受け取れず、支援者に全額返金されるコース）」で、目標金額に達しなかった場合は、プロジェクトが不成立となります。この場合、支援金は支援者に返金されるため、リターン品の作成・発送は不要となります。**挑戦者としての負担はありません。**販売しても、クラウドファンディングの支援者層には人気が無い商品だったことが予測できるため、事業化を強行し、多額の負債を抱える事態は防げたこととなります。

支援メニュー(リターン)は、どのように決められますか？

🔔 リターン



🔔 2,000円 🟢 残り: 80人まで

サイコロンx1 (ボード・サイコロ・収納用巾着付き)
限定80セット!【15%OFF+送料サービス】

※サイコロの色は未定ですが、カラフルなクリアダイスでご提供いたします。

👤 0人

📅 2019年06月



『サイコロン』
プロジェクトページ

メニューは、挑戦者が自由に決められます。上記写真は、当会発明家の永盛敬将さんによる、ゲーム『サイコロン』の支援メニューです。

- ・2,000円コース (限定80人) 15%off
リターン: 『サイコロン』1個
- ・3,800円コース (限定40人) 20%off
リターン: 『サイコロン』2個
- ・9,000円コース (限定20人) 24%off
リターン: 『サイコロン』5個 など

定価2,200円(税抜)の『サイコロン』を、お得に購入できるように、金額別に各種メニューを用意しているのがわかります。

支援者を早い段階で集めると、支援が殺到している行列効果によって支援者が集まりやすい傾向があります。これを利用し、「先着限定〇名は〇%OFF」とするなど、お得感があるメニューを自由に作成できます。

商品に共感が得られ支援が集まるようドラマチックに演出するプロジェクト作り等についても、発明学会会員に対しノウハウを公開し、アドバイスいたします。

このようなメニューを作るに当たっては、当然、製造にかかる金額を、支援メニューごとに設定した金額が上まわらなければ、損をしてしまいます。

まずは、あなたの商品を作るときにかかる「製造コスト(金型代等)」、「商品一個作る場合の原価」、から割り出した「定価」を決めましょう。

このような原価計算をしてコストを把握することは、「発明学会ネットショップ」で販売を始める場合でも必要となります。発明学会では、原価計算などが分からない方のために「商品販売ノウハウ入門セミナー(動画通信)」なども実施しています。

詳しくは発明学会までお問い合わせください。

挑戦する商品についての注意点はありますか？

クラウドファンディングに挑戦すると、支援者から支援金が集まります。プロジェクト挑戦者は、その支援金をもとに商品を作り、支援者にはリターンとして商品を送ることが大前提となります。

つまり、**商品として作ることができないものは、クラウドファンディングに挑戦できません。**

注意が必要な具体例として、下記のような場合がございます。

《他人の権利(特許・実用新案・意匠・商標)に抵触する商品の場合》

他人の特許権を侵害しているものであると、権利侵害となります。

そのため、挑戦に際しては、自分で簡易的に特許調査を行うのではなく、特許調査の専門家に高精度の調査を依頼するとより安心です。

なお、すでに権利化されており継続中のものであれば、問題無く挑戦が可能です。

《安全等の規格に合致しない商品である場合》

たとえば「チャイルドシート」は、各部の大きさ等が、国土交通省の安全基準に適合していなければ、商品化できず、出資金が集まってもリターン品として支援者にお届けできません。

一般的な家庭用品とは違い、「チャイルドシート」のような安全に関する商品や、「せっけん・化粧品」等、肌に触れる美容・健康商品等によっては、安全性等を満たす規格適合や、アレルギーテスト等の検査が必要となる場合があります。

これらの内容に該当するかどうかは、発明学会・CAMPFIREとも審査は行わず、すべて自己責任での挑戦となります。各自「経済産業省」サイト等、関係団体にこの点をご確認ください。

試作品は無くてもはいませんか？

クラウドファンディングを成功させ支援金を手にするためには、支援者のみなさんに「**欲しいと思ってもらえるキレイな商品**」を見せられるかが、重要な決め手となります。

プロジェクトページでは「支援してくれたら、この商品(リターン)を差し上げます」と紹介して出資を募るため、現時点では量産の必要は無く、どのような商品であるかが分かる、一品物の試作品で構いません。

どの程度の試作品が必要ですか？

「素人の手作りレベル」ではなく、少なくとも「**試作品を作る専門業者に作らせたレベル**」が必要になります。

クラウドファンディングのプロジェクトページを見る支援者は、商品写真や動画、文章説明から「その商品をお金を出して買いたい、買いたくないか」を判断します。

「手作りの持ち味を生かした商品」というコンセプトではない限り、「素人の手作りレベル」の試作品であれば、見栄えに影響し、支援金は集まらない恐れがあります。

そのため、発明学会の推薦を受けてクラウドファンディングに挑戦できるものは、「試作品」について次のような条件にしたがって審査しています。

商品の魅力を伝え、発明の効果を明示できる、テスト販売ができるレベルまで完成している試作品(またはそれに準ずるもの)

プロジェクト成功後に、製造を依頼する業者からの見積もり金額があらかじめ出ているなど、実際に商品を製造できる目処が立っているもの

既に商品化している商品での挑戦はできますか？

可能です。

例えば、発明学会ネットショップに出品している方などは、手作りの試作品でテスト販売に挑戦している方もいらっしゃいます。

このような方は、業者に依頼して作ったものを商品化する企画でクラウドファンディングに挑戦し、資金調達、PR、マーケティング等に利用することができます。

開発費用など、お金を集める為だけに利用できますか？

単なる集金だけを目的に挑戦することは、発明学会が行う「発明クラウドファンディング サポートプロジェクト」ではご利用いただけません。

クラウドファンディングは、分かりやすく言えば、「**あなたの発明品の先行予約発売ができる制度**」です。

基本的には、あなたのアイデア商品に対し「もし出資してくれて、目標金額まで集まったら、その資金で商品を作ります」と告知して、出資金を集める目的でご利用ください。

上記の条件を備えていれば、実際の使用風景の画像をプロジェクトページに掲載することができます。

ページを見た支援者は、商品をイメージしやすくなり、より具体性があり出資したくなる商品になります。

試作業者に試作を依頼すれば、数万円～数十万円のお金がかかります。しかし、売れるかどうかの確証もないまま、銀行からお金を借りて、金型代等も含めた数百万円単位の投資し、量産品を数千個単位で作る場合に比べたら、圧倒的にリスクが少ない点が、クラウドファンディング最大の特徴です。

発明学会では、試作品を作成する業者の紹介も行っております。紹介をご希望の際は、発明学会までお問い合わせ下さい。

プロジェクト挑戦のスケジュールについて教えてください

発明学会の宣伝網を利用した広告効果を最大限に活かした、会報『発明ライフ』の発行と連動させたスケジュールリングをします。掲載を希望される場合**プロジェクト開始を希望される日から、少なくとも3か月前には当会への審査申込が必要となります。**

例：7月1日からクラウドファンディングに挑戦したい場合

	クラウドファンディング 打ち合わせスケジュール	発明ライフ 掲載スケジュール
4月		審査申込
5月1日	打ち合わせ	原稿掲載 締め切り
5月末	事前チェック プロジェクトページ 確認 公開前審査	原稿修正 締め切り
7月1日	プロジェクトページ公開開始	『発明ライフ』発行

『発明ライフ』の発行は、年6回奇数月（1・3・5・7・9・11月）の1日です。原稿掲載の締め切りは、発行月の2か月前（例、7月1日発行号への原稿掲載締め切りは、5月初旬）となります（会報原稿は発明学会スタッフが作成するため、挑戦者には負担はありません）。

7月1日からクラウドファンディングに挑戦を希望される場合は、3か月前となる4月上旬には、審査申込をしていただく必要があります。なお、会報での掲載を必要とされない方は、その限りではありません。

挑戦回数の制限はありますか？

ございません。

発明学会の会員であれば、何回挑戦していただいても構いません。

ただし、会報『発明ライフ』への掲載と連動させて、広告効果を最大限に活かした、スケジュールリングをするため、発明ライフ発行のつど、誌面で紹介できるプロジェクト数には限りがあります。

場合によっては、誌面でのお一人当たりのプロジェクト紹介スペースが小さくなったり、掲載できなくなったりしてしまう場合もございます。

掲載スペース等の事情により、挑戦開始日時の調整や、初挑戦者を優先させて頂く場合がございますので、あらかじめご了承ください。

※会報『発明ライフ』での紹介を希望されない場合はその限りではありません。

特許出願等、特許庁に出願し権利化されたアイデアでなければいけませんか？

一般の企業の商品化の例を見てもお分かりいただける通り、特許権が確定していない「特許出願中（PAT. P）」の段階でも、商品化し販売を開始することは一般的となっております。

そのため**権利化されていることは条件になりません。**

ただし、CAMPFIREのサイトで、プロジェクトが公開になり、成功した場合は商品化されるため、プロジェクト公開前には、必ず他人の権利を侵害しない事を先願調査で確認することに加え、特許、実用新案、意匠、商標等、特許庁への出願を済ませることをおすすめします。

発明学会としては、必須事項にすべて了承したものとして、プロジェクト申込を受け付けております。

権利化に関しては、発明学会が業務提携する特許調査会社や、発明学会 会員割引のある、当会顧問弁理士のご紹介も可能です。紹介をご希望の際は、発明学会までご連絡ください。

発明学会の推薦について

発明学会は、発明振興を目指す、当企画の趣旨にふさわしい発明・アイデア企画に対し「発明学会推薦マーク」の付与をして支援しています。



発明学会の推薦を受け挑戦する場合は、プロジェクトトップ画像にマークの表示をし、ページ内に発明学会の紹介を表記して頂く事が原則必要となります（プロジェクト内容によって例外あり）。

※当マークが発行された発明について、他の権利を侵害しない事、各安全等に関する規格・条件を満たしている事等を保障するものではありません。

また、プロジェクト終了後の使用はできません。

注意事項

挑戦者は、挑戦する商品やサービスの企画が、他の権利を侵害していないことを、各自先願調査を入念に行ってください。またプロジェクト公開に当たっては、各自特許出願等の権利対策の必要性を理解した上で、挑戦してください。

また、プロジェクト成功後のリターン（商品）の発送、発送後の対応等については、出資してくれた支援者へ責任を持って対応してください。

すべて挑戦者の責任において申込をすることとし、CAMPFIREと発明学会は一切の責任を負いません。